

表1

WEB利用者総数

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
19才以下	5,000	6,000	7,000	8,000	9,000	10,000
20才代	15,000	19,000	23,000	27,000	31,000	35,000
30才代	30,000	30,500	31,000	31,500	32,000	32,500
40才代	15,000	15,500	16,000	16,500	17,000	17,500
50才代	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
60才以上	10,000	9,000	8,000	7,000	6,000	5,000
計	87,000	92,000	97,000	102,000	107,000	112,000

家庭のPCからの利用者数

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
19才以下	865	1,074	1,295	1,528	1,773	2,030
20才代	3,540	4,114	4,531	4,793	4,898	4,848
30才代	8,100	8,083	8,060	8,033	8,000	7,963
40才代	2,925	3,139	3,360	3,589	3,825	4,069
50才代	1,068	1,126	1,184	1,242	1,300	1,358
60才以上	380	396	400	392	372	340
計	16,878	17,931	18,830	19,576	20,168	20,607

家庭のPCからの利用者%

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年
19才以下	17.3%	17.9%	18.5%	19.1%	19.7%	20.3%
20才代	23.6%	21.7%	19.7%	17.8%	15.8%	13.9%
30才代	27.0%	26.5%	26.0%	25.5%	25.0%	24.5%
40才代	19.5%	20.3%	21.0%	21.8%	22.5%	23.3%
50才代	8.9%	9.4%	9.9%	10.4%	10.8%	11.3%
60才以上	3.8%	4.4%	5.0%	5.6%	6.2%	6.8%

表1

単位:人

2006年
11,000
39,000
33,000
18,000
12,000
4,000
117,000

単位:人

2006年
2,299
4,641
7,920
4,320
1,416
296
20,892

単位:人

2006年
20.9%
11.9%
24.0%
24.0%
11.8%
7.4%